

Officiell mässtidning för Elmia Subcontractor



SÅ SKA FÖRETAGEN KLARA KRISEN

Leax tror på fler nya kunder

Fullt drag i Dynawinds fabrik

På Klippan Safety sover MAN gott

SIDORNA 10, 14-15 OCH 22-23

FOTO FÖR NYA KUNDER. Roger Berggren, storägare och vd för Leax Group.

FOTO: JOEY ABRAITYTE

agens industri Här är Sverige mest lönsamma underleverantörer – hela listan

UNDERLEVERANTÖRER

ÖBREDDA SIG. Leax Group, med vd Roger Berggren, satsar medvetet på tunga fordon, gruv- och anläggning, och elektromekaniskt. FOTO: JOEVARBRÄTTE



Så ska han axla krisen

Köpingföretaget Leax vd tror på fler nya kunder

KÖPING
Efter sex år av stadigt hög tillväxttakt, tappar axeltillverkaren Leax Group i Köping i volymer.

Det är framför allt lastbilbolagen Volvo och Scania som drar ned sina beställningar när marknaden viker.

Scania sänker sin produktionsvolym med 12 procent från och med november och Volvo har redan dragit ned ned ungefär 10 procent", säger Roger Berggren, vd och störste ägare i Leax Group.

Han räknar dock med att omsättningen på 700 Mkr öka nästa år till 1 miljard kronor i år. Volympiggången fram till i höst kompenseras mer än väl för den väntade nedgången under slutet av året.

"Vår andel mot fordonsindustrin är 65 procent. Det innebär att vi har tappar

6-7 procent av årsomsättningen när lastbilskunderna drar ned 10 procent."

Leax, som har 630 anställda, följer utvecklingen på marknaden noga.

"Vi är väldigt försiktiga med att ersätta folk som slutar men några varsel är inte aktuella", säger Roger Berggren.

Han betonar att flera förhandlingar med nya kunder är i slutskedet och väntas bli avslutade under november. Går de i lås hoppas företaget kunna kompensera för nedgången inom lastbilar.

"Vi har förhoppningsvis

tillräckligt många nya projekt som gör att vi kan växa trots den vikande marknaden i Europa."

Dubbel skuldbörda

Leax pressas av ökade räntekostnader som ett resultat av finanskrisen. Investeringskostnaderna ökade förra året med 400 procent till 125 Mkr, främst på grund av köpet av Falunfabriken från Scania. Därmed mer än fördubblades skuldbördan och soliditeten föll från 23 procent till 16 procent.

"Vi har fått något ökade räntekostnader men lönsamheten kommer ändå att ligga kvar på ungefär samma nivå", säger Roger Berggren.

Måler det att öka årsomsättningen till 2 miljarder kronor fram till 2012. Tillväxten ska förverkligas genom etableringar i Indien och Sydamerika. Kunder

som Volvo och Scania har fabriker i Brasilien, och Volvo har startat ett samarbete med indiska Eicher.

"Vi planerar att följa med kunderna och leverera från fabriker i de länderna", säger Roger Berggren.

Hans Jansson, som är vd för Leax fabrik i Falun, ser med tillförsikt på framtiden. Hitills i år har gruppen presterat över alla förväntningar. En stor del av omsättningsökningen kommer från Falunfabriken.

Bolagets största kund förutom av Scania och Volvo, är den amerikanska underleverantören Arvin Meritor.

Kardan- och drivaxlar

De största produkterna är kardanaxlar, navreduktionskåpor, drivaxlar och rotorrotor till generatorer. Inom den tunga fordonsindustrin har Leax en marknadsandel på 7 procent i Europa.

"Det är definitivt en medveten strategi att satsa på tunga fordon, gruv- och anläggning, och elektromekaniskt", säger Hans Jansson.

Leax är känt för att ha en hög leveransprecision. För kardanaxlar ligger den på 100 procent. Men för andra komponenter jobbar bolaget på förbättringar.

"Navreduktionskåpan är en av våra viktigaste komponenter. Där har vi har en leveransprecision på runt 45 procent vilket är väldigt lågt. Om vi ständigt levererar på fel dag klarar vi inte att komma i kapp på grund av att maskinkapaciteten saknas. Vi behöver nya maskiner för att klara det", säger Hans Jansson.

Leax Falun investerar även i en ny hall för målning av kardanaxlar för 30 Mkr. Den 800 kvadratmeter stora hallen beräknas stå klar i januari 2009.

I dag baserar Leax verksamheten på ett fåtal stora kunder. Men bolaget vill hitta fler för att sprida riskerna.

"Scania är en väldigt stor kund hos oss i Falun, men vi vill ha ytterligare kontrakt och andra kunder. Det är en prioriterad aktivitet för oss", säger Hans Jansson.

**HÅKAN FRISSELL
GERHARD LARSSON**
red@di.se
08-573 650 00

DI FAKTA

- Leax Group**
- Ägare: Familjerna Berggren och Seger äger 44 procent vardera. Ledningen äger resterande 12 procent.
- Omsättning: 707 Mkr (prognos 2008: 1,1 miljard kronor).
- Resultat före skatt: 33 Mkr.
- Antal anställda: 630.