



**Byggt upp lokala nätverk.**  
Roger Berggren är koncernchef för Leax, som tror på den latinamerikanska marknaden.

# Leax satsar på Brasilien

– År 2015 ska vårt nya brasilianska bolag svara för 15–25 procent av våra totala intäkter, säger koncernchef Roger Berggren.

Det är Leax-gruppens stolta ambition. Målet är högt satt, men Leax är snabbt på väg tillbaka efter krisen nyligen. Den minskade volymerna med två tredjedelar för många tillverkare av tunga fordon. Leax-gruppen tillverkar drivline-komponenter för sådana fordon.

En fjärdedel av 2015 års intäkter motsvarar åtta gånger gruppens totala intäkter från Sydamerika år 2010. Medan Leax omsatte 1,1 miljard SEK år 2008, dök intäkterna till bara 450 miljoner år 2009. I fjol återhämtade de sig till 740 miljoner. För 2015 är målet totala intäkter om 2 miljarder SEK. En

fjärdedel av detta från Brasilien betyder en halv miljard, mer än hela omsättningen krisåret 2009. Allt bygger på en snabbt växande marknad.

– Vi bedömer att den latinamerikanska marknaden kommer att växa med 7 procent per år fram till 2015, säger Hans Jansson, chef för gruppens bolag i Falun och projektledare för dess Brasilienplaner. Brasilien är en stark marknad för tunga fordon med både Scania och Volvo Trucks på plats med egna fabriker.

Deras nordiska leverantörer följer dem nu för att möta växande efterfrågan efter marknadsrasen nyligen. Leax har en brasiliansk agent sedan 2007 och öppnade 2010 ett säljkontor i Curitiba. I slutet av 2011 ska de öppna tillverkning i Curitiba.

#### På egen hand

– Vi övervägde olika samarbetsprojekt men beslöt till slut att satsa på egen hand

med hjälp av det lokala nätverk vi byggt upp de senaste åren, säger koncernchefen Roger Berggren. Värdefull hjälp för detta fick de från både lokala och svenska juridiska konsulter.

Brasilianska kunder är tillverkare av kommersiella fordon, väg- och gruvmaskiner och jordbrukstraktorer samt dessas leverantörer av drivlinor. Leveranserna omfattar avancerade smidda drivlinekomponenter som kardanaxlar, kugghjul och axlar. Hans Jansson:

– Vi ställde ut på mässan Automec Pesados för tunga fordon i Sao Paolo i fjol och mötte stort intresse för våra produkter och vårt kunnande.

Han och koncernchefen Roger Berggren är övertygade om att deras växande sydamerikanska verksamhet mer än väl ska rättfärdiga deras satsningar i Brasilien.

#### Följa kunderna

– För att i dag överleva och växa som leverantör till fordonsindustrin måste man vara lyhörd för sina kunder och följa dem ut i världen. Sydamerika hör nu till våra viktigaste marknader, säger Hans Jansson.

Brasiliens totala produktion av medeltunga och tunga lastbilar var 123.633 fordon år 2009, 26 procent mindre än rekordåret 2008 med 167 330. I fjol vände det uppåt, och 2011 kan bli ett nytt rekordår. År 2009 såldes 106 486 medeltunga och tunga lastbilar i Brasilien. Brasilien exporterar också lastbilar till andra länder.

Tege Tornvall

## Den brasilianska produktionen av bussar och medeltunga/tunga lastbilar 2008 och 2009



Märke	2008, antal			2009, antal			Ändring %
	Lastb.	Bussar	Totalt	Lastb.	Bussar	Totalt	
Mercedes	43 363	22 623	65 986	34 231	18 894	53 125	- 19,5
MAN	46 029	9 969	55 998	36 994	7 859	44 853	- 19,9
Ford	31 296		31 296	25 293		25 293	- 19,2
Scania	16 976	2 252	19 228	9 030	1 579	10 609	- 44,8
Volvo	14 641	1 188	15 829	9 693	777	10 470	- 33,9
Iveco	12 803	568	13 371	7 508	944	8 452	- 36,8
Övriga	2 222	7 511	8 733	884	4 482	5 366	- 38,6
<b>Totalt:</b>	<b>167 330</b>	<b>44 111</b>	<b>211 441</b>	<b>123 633</b>	<b>34 535</b>	<b>158 168</b>	<b>-25,2</b>

Källa: Anafavea. Not: MAN numbers include VW.